

A

8° BÁSICO - 0A04

**HISTORIA, GEOGRAFÍA Y  
CIENCIAS SOCIALES**  
**EJE DE HISTORIA**

B

**ESTUDIANTES**

D

C

**FICHA DE  
APRENDIZAJE**





### Historia, Geografía y Ciencias Sociales – 8º Básico

#### Eje de Historia – OA04

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Objetivo de Aprendizaje	Indicadores de Evaluación (IE)	Puntaje Real	Puntaje Obtenido
Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales, la expansión mundial de la economía europea, la revolución de los precios y el aumento de la competencia, entre otros.	Describen, a partir de la información de fuentes, los principios y características de la economía mercantilista, relacionándolas con su contexto histórico.	5	
	Explican la importancia del comercio y de la acumulación de metales preciosos en las transformaciones y problemas económicos de la Época Moderna, estableciendo elementos de continuidad y cambio.	5	
	Argumentan, a partir de información histórica y geográfica, sobre cómo la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía europea, evaluando sus proyecciones al presente.	5	
<b>Total</b>		15	



# Ficha de Aprendizaje Estudiante



Escala de calificación																									
	<table border="1"><thead><tr><th>Puntaje</th><th>Nota</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.0</td><td>1.0</td></tr><tr><td>1.0</td><td>1.3</td></tr><tr><td>2.0</td><td>1.7</td></tr><tr><td>3.0</td><td>2.0</td></tr><tr><td>4.0</td><td>2.3</td></tr><tr><td>5.0</td><td>2.7</td></tr><tr><td>6.0</td><td>3.0</td></tr><tr><td>7.0</td><td>3.3</td></tr><tr><td>8.0</td><td>3.7</td></tr><tr><td>9.0</td><td>4.0</td></tr></tbody></table>	Puntaje	Nota	0.0	1.0	1.0	1.3	2.0	1.7	3.0	2.0	4.0	2.3	5.0	2.7	6.0	3.0	7.0	3.3	8.0	3.7	9.0	4.0		
Puntaje	Nota																								
0.0	1.0																								
1.0	1.3																								
2.0	1.7																								
3.0	2.0																								
4.0	2.3																								
5.0	2.7																								
6.0	3.0																								
7.0	3.3																								
8.0	3.7																								
9.0	4.0																								
		<table border="1"><thead><tr><th>Puntaje</th><th>Nota</th></tr></thead><tbody><tr><td>10.0</td><td>4.5</td></tr><tr><td>11.0</td><td>5.0</td></tr><tr><td>12.0</td><td>5.5</td></tr><tr><td>13.0</td><td>6.0</td></tr><tr><td>14.0</td><td>6.5</td></tr><tr><td>15.0</td><td>7.0</td></tr></tbody></table>	Puntaje	Nota	10.0	4.5	11.0	5.0	12.0	5.5	13.0	6.0	14.0	6.5	15.0	7.0									
Puntaje	Nota																								
10.0	4.5																								
11.0	5.0																								
12.0	5.5																								
13.0	6.0																								
14.0	6.5																								
15.0	7.0																								





Lee el siguiente texto

### Mercantilismo



El mercantilismo alentaba la exportación con el fin de aumentar la riqueza nacional.

#### ¿Qué es el mercantilismo?

El mercantilismo fue un conjunto de **ideas económicas y políticas que tuvo lugar en Europa desde el siglo XVI** y hasta mitad del siglo XVIII. Tuvo como característica principal el papel preponderante del Estado sobre la economía.

Las ideas mercantilistas sostenían que **la importancia de un Estado se medía por su poder económico**, por lo que la acumulación de las riquezas nacionales fue el principal objetivo de esta doctrina. Los países realizaban reservas en oro y plata porque ambos metales eran considerados como la más preciada de todas las riquezas y se creía que a mayor cantidad de oro y plata, mayor poder para el país.

**Uno de los principales objetivos del mercantilismo fue proteger la industria local de las producciones extranjeras**, por lo que se alentaban las exportaciones<sup>1</sup> y se desalentaban las importaciones<sup>2</sup> con el fin de incrementar la riqueza nacional. Para esto se utilizaron estrategias como aranceles aduaneros, subsidios y otros mecanismos de control.

<sup>1</sup> En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional.

<sup>2</sup> En economía, las importaciones son el transporte de bienes y servicios del extranjero, los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este.





Además, la doctrina mercantilista fomentó el trabajo de la tierra y la producción de manufacturas.

### Origen y representantes del mercantilismo

El mercantilismo surgió en Europa en el siglo XVI luego del final de la Edad Media y con el comienzo de la Edad Moderna. **El fin del sistema feudal había dado origen a las primeras estructuras o formas de capitalismo**, con el desarrollo de la burguesía y de monarquías absolutistas que se aliaron para lograr el poderío económico frente a otras naciones.

El surgimiento del mercantilismo estuvo **relacionado con el descubrimiento de nuevas tierras, rutas comerciales y nuevas tecnologías** que llevaron a un aumento en la producción. La conquista de algunos territorios, como el continente americano, dotaron a países europeos de metales preciosos que obtuvieron de las colonias.

El mercantilismo no se desarrolló como teoría ni contó con tantos lineamientos teóricos, pero tuvo entre sus principales representantes a:

- **Antonio Serra (1568 - principios del siglo XVII)**. Fue un filósofo italiano que introdujo el término balanza de pagos y abogó por el incentivo a las exportaciones.
- **Thomas Mun (1571 - 1641)**. Fue un economista inglés defensor de las ideas mercantilistas referentes al aumento de las exportaciones y la baja de las importaciones.
- **Edward Misselden (1608 - 1654)**. Fue un economista inglés y uno de los desarrolladores del concepto de balanza comercial.
- **Jean Baptiste Colbert (1619 - 1683)**. Fue ministro del rey Luis XIV de Francia y promovió un sistema económico basado en el proteccionismo y en el desarrollo de industrias locales.





El mercantilismo incentivó la producción nacional.

### Características del mercantilismo

Algunas de las principales características del mercantilismo fueron:

- **Rol preponderante del Estado.** El Estado jugó un papel protagónico dentro de la doctrina mercantilista porque fue un ente soberano y controlador. Su objetivo era regular todo el mercado y la propiedad privada para la organización económica.
- **Riqueza e interés nacional.** El objetivo económico de toda nación era acumular la mayor cantidad de riqueza, y para eso los países usaban diferentes estrategias para convertirse en estados económicamente sólidos y políticamente poderosos.
- **Obtención de metales preciosos.** El mercantilismo coincidió con el descubrimiento de nuevos territorios en continentes como América. Los países europeos utilizaron los metales preciosos obtenidos de las colonias para aumentar su poderío. Otra forma de ganar poder fue promover las exportaciones para obtener dinero de otras naciones a través del intercambio comercial.
- **Balanza comercial.** El mercantilismo buscaba alentar las exportaciones y desalentar las importaciones con el objetivo de obtener, mediante el intercambio comercial, la mayor cantidad de riquezas para la nación. Para desalentar las importaciones se establecieron impuestos aduaneros.
- **Navegación y comercio.** El mercantilismo fomentó la navegación y el comercio como bases para el fortalecimiento de la economía nacional.
- **Crecimiento poblacional.** Para el mercantilismo era imprescindible el crecimiento poblacional dado que, de este modo, se generaba mayor mano de obra para poder





sostener (con salarios bajos) este modelo económico. El mercantilismo se expandió por el empleo del trabajo de siervos y esclavos y fue el principio de la producción en serie.

### Funcionamiento del mercantilismo



El mercantilismo desalentaba las importaciones.

Para comprender las ideas que guiaban el funcionamiento del mercantilismo, uno de sus defensores, Philipp von Hornigk, redactó los **nueve principios** que debían guiar la economía de una nación. Estos principios son:

- Que cada rincón del suelo de un país se utilice para prácticas agrícolas u otras actividades de manufactura.
- Que todas las materias primas que se encuentren en un país sean usadas para realizar productos manufacturados.
- Que la población de un país sea grande y trabajadora.
- Que el oro y la plata de un país permanezcan en él y no sean sacados de allí bajo ninguna circunstancia.
- Que se haga todo lo posible por evitar las importaciones de productos extranjeros.
- Que las importaciones que sean realmente necesarias se obtengan a cambio de otros productos y no de oro o plata.



# Ficha de Aprendizaje Estudiante



- Que estas importaciones sean materias primas y que el producto acabado se produzca en el país.
  - Que se utilicen todos los medios existentes para vender el excedente de productos acabados a otros países.
  - Que se prohíban las importaciones de productos que ya existen en el país.
- <https://humanidades.com/mercantilismo/>

I. Describe el objetivo del mercantilismo y 2 características de dicha economía, relacionándolas con su contexto histórico. **(1 punto C/U)** Si hay conceptos o información que no manejas, puedes buscarla en cualquier medio y usarla en tu respuesta.

✓ **Objetivo:** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Característica	Descripción	Relación contexto histórico







- II. Busca información en diversas fuentes y explica la importancia del comercio y de la acumulación de metales preciosos en las transformaciones y problemas económicos de la Época Moderna, estableciendo elementos de continuidad y cambio. **(1 punto C/U)** Luego, completa el siguiente cuadro:

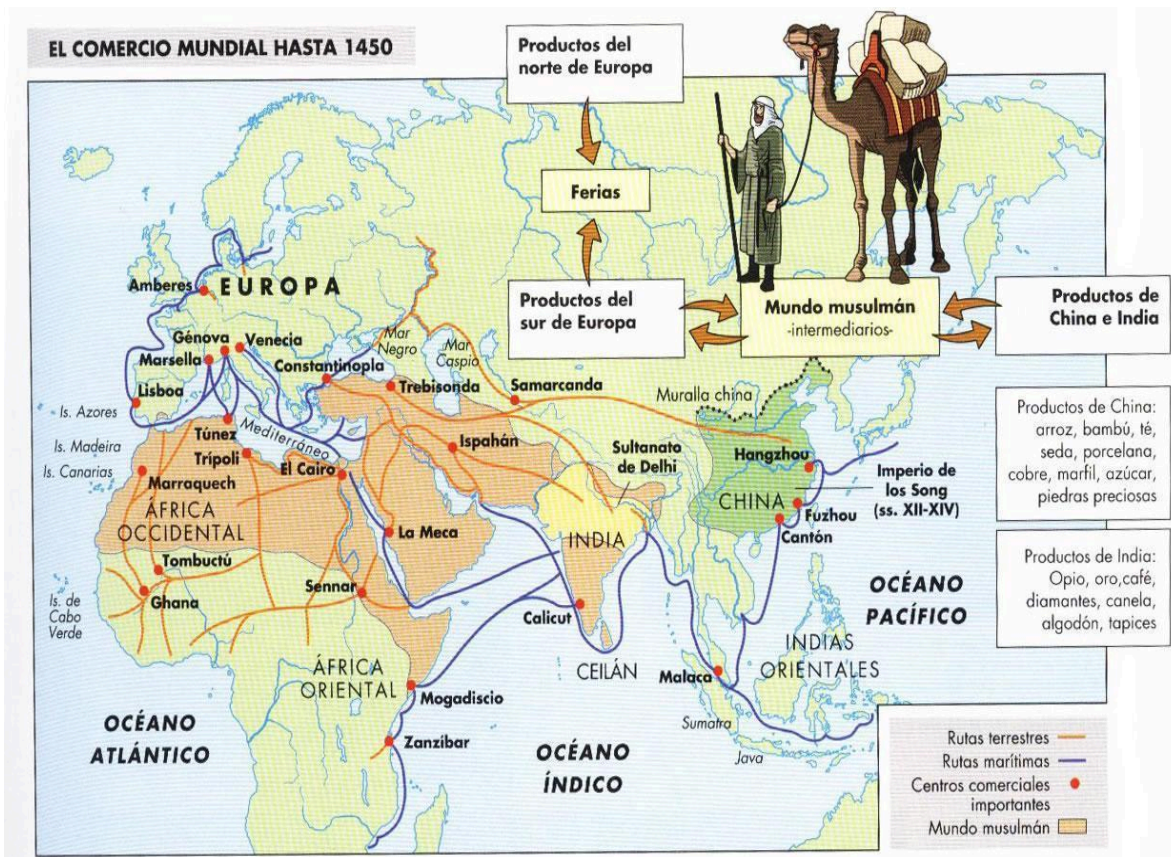
Importancia de ...	Comercio	Acumulación de metales preciosos
Transformaciones económicas		
Problemas económicos		
Elemento de continuidad		
Elemento de cambio		





Observa y analiza los siguientes mapas

**Mapa 1: Principales circuitos comerciales que involucraban a Europa durante el siglo XV**



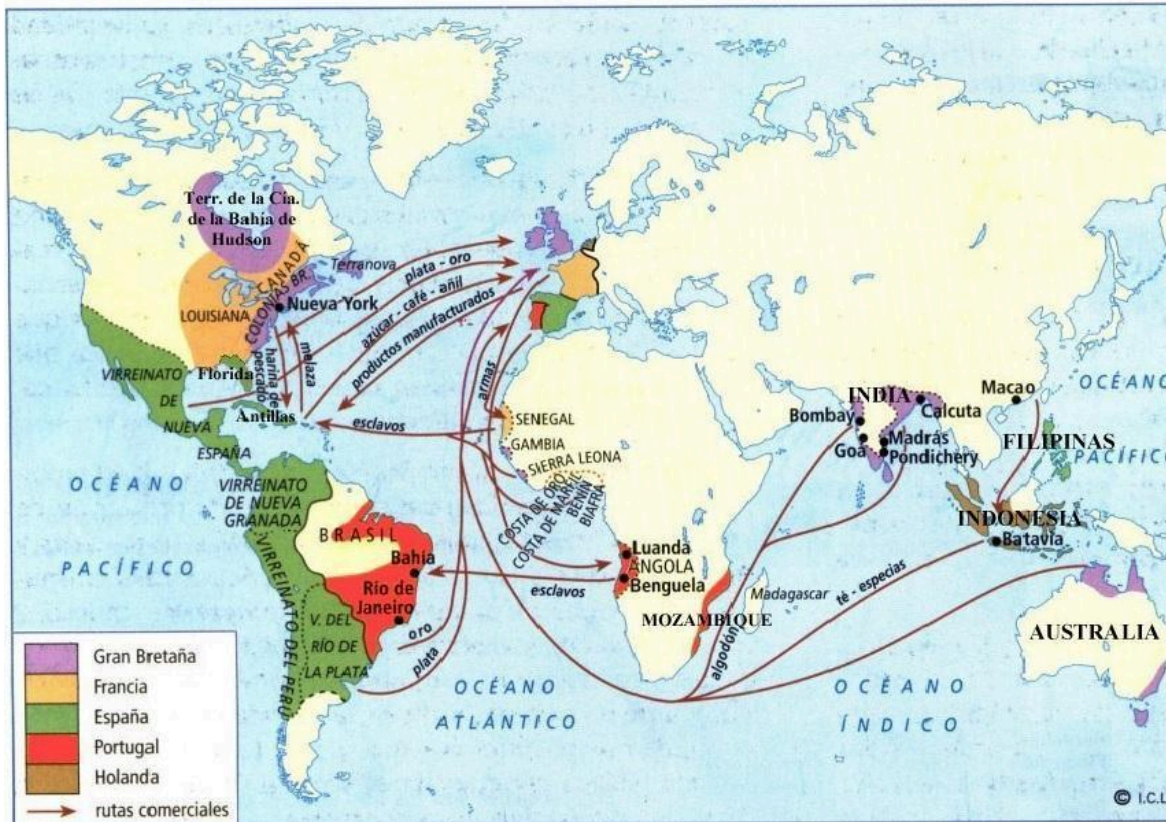
Comercio Internacional previo a 1450 (s.f.). [Mapa histórico] Recuperado desde [Aquí](#)





**Mapa 2: Principales circuitos económicos del siglo XVII o XVIII.**

**RUTAS DEL COMERCIO MARÍTIMO DURANTE EL SIGLO XVIII**



Fuente: HAMILTON, E.J.: *El tesoro americano*, 1983.

Hamilton, E. J. (2000). *El tesoro americano y la revolución de los precios en España, 1501-1650*. Barcelona: Crítica.





III. Escribe 2 argumentos sobre cómo la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía europea y evalúen 3 proyecciones que ha tenido al presente. **(1 punto C/U)** Si hay conceptos o información que el estudiante no maneja, pueden buscarla en cualquier medio y usarla en su respuesta.

A. ¿Cómo la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía europea?

✓ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

✓ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

B. Escribe 3 proyecciones que ha tenido al presente el hecho de que “la expansión territorial transformó al comercio en el motor de la economía europea”

✓ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

✓ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

✓ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

