

6° Básico - OA06

Lenguaje y Comunicación

Eje Lectura

Docente

Ficha de
Aprendizaje





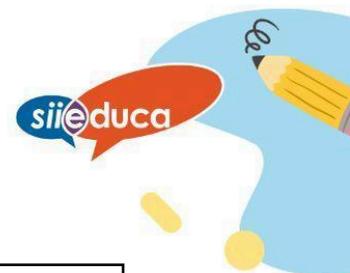
Lenguaje y Comunicación – 6º Básico

Eje de Lectura – OA06

Estimado(a) docente, la siguiente ficha está diseñada para que puedas implementarla en aula con estudiantes y evaluar los Indicadores mínimos que sugieren los Programas de Estudio, respetando la progresión taxonómica y los principios de la evaluación presentes en el Decreto 67/2018, por lo que se sugiere seguir el orden que tiene y cuantificar numéricamente cada actividad, para que al final puedas obtener una calificación por cada estudiante.

Objetivo de Aprendizaje	Indicadores de Evaluación (IE)	Puntaje por IE
<p>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extrayendo información explícita e implícita • Haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos • Relacionando la información de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, con el texto en el cual están insertos 	Identifican y registran las ideas relevantes de un texto leído.	3
	Explican, oralmente o por escrito, la información que han aprendido o descubierto en los textos que leen.	3
	Aluden a información implícita o explícita del texto leído al comentar o escribir.	3
	Explican información que se puede inferir del texto, pero que no se explicita en él.	3
	Resumen la información que aporta el texto discontinuo.	3
	Explican qué aporte hace el texto discontinuo al texto central, por ejemplo, “la imagen del texto explica el ciclo del agua que está descrito más arriba”.	3
	Expresan opiniones sobre la información encontrada en los textos, explicando su punto de vista a partir de conocimientos previos o información de la lectura.	3
	Escriben textos para compartir lo aprendido en la lectura.	3
	Total	24





<ul style="list-style-type: none"> • Interpretando expresiones en lenguaje figurado • Comparando información entre dos textos del mismo tema • Formulando una opinión sobre algún aspecto de la lectura • Fundamentando su opinión con información del texto o sus conocimientos previos. 																																																																				
<p>Escala de Calificación</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Puntaje</th> <th>Nota</th> <th>Puntaje</th> <th>Nota</th> <th>Puntaje</th> <th>Nota</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0.0</td><td>1.0</td><td>10.0</td><td>3.1</td><td>20.0</td><td>5.8</td></tr> <tr><td>1.0</td><td>1.2</td><td>11.0</td><td>3.3</td><td>21.0</td><td>6.1</td></tr> <tr><td>2.0</td><td>1.4</td><td>12.0</td><td>3.5</td><td>22.0</td><td>6.4</td></tr> <tr><td>3.0</td><td>1.6</td><td>13.0</td><td>3.7</td><td>23.0</td><td>6.7</td></tr> <tr><td>4.0</td><td>1.8</td><td>14.0</td><td>3.9</td><td>24.0</td><td>7.0</td></tr> <tr><td>5.0</td><td>2.0</td><td>15.0</td><td>4.2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.0</td><td>2.3</td><td>16.0</td><td>4.5</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7.0</td><td>2.5</td><td>17.0</td><td>4.8</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8.0</td><td>2.7</td><td>18.0</td><td>5.1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9.0</td><td>2.9</td><td>19.0</td><td>5.4</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>		Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	0.0	1.0	10.0	3.1	20.0	5.8	1.0	1.2	11.0	3.3	21.0	6.1	2.0	1.4	12.0	3.5	22.0	6.4	3.0	1.6	13.0	3.7	23.0	6.7	4.0	1.8	14.0	3.9	24.0	7.0	5.0	2.0	15.0	4.2			6.0	2.3	16.0	4.5			7.0	2.5	17.0	4.8			8.0	2.7	18.0	5.1			9.0	2.9	19.0	5.4		
Puntaje	Nota	Puntaje	Nota	Puntaje	Nota																																																															
0.0	1.0	10.0	3.1	20.0	5.8																																																															
1.0	1.2	11.0	3.3	21.0	6.1																																																															
2.0	1.4	12.0	3.5	22.0	6.4																																																															
3.0	1.6	13.0	3.7	23.0	6.7																																																															
4.0	1.8	14.0	3.9	24.0	7.0																																																															
5.0	2.0	15.0	4.2																																																																	
6.0	2.3	16.0	4.5																																																																	
7.0	2.5	17.0	4.8																																																																	
8.0	2.7	18.0	5.1																																																																	
9.0	2.9	19.0	5.4																																																																	





Lee el siguiente texto con los estudiantes

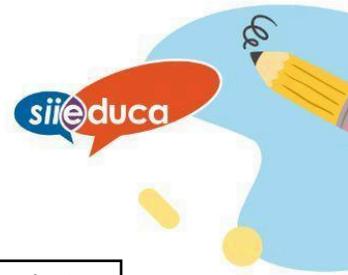
Tipos de impuestos

¡Hola! Hoy vamos a aprender sobre los diferentes tipos de impuestos que existen.

Los impuestos son una parte importante de cómo se financia el gobierno para ofrecer servicios y construir infraestructuras que benefician a todos en la sociedad. Aquí tienes algunos tipos de impuestos que pueden afectar a las personas y las empresas:

1. **Impuesto sobre la renta:** También conocido como impuesto sobre los ingresos, es un impuesto que se aplica al dinero que ganan las personas o las empresas por su trabajo o negocios. La cantidad de impuesto que se paga depende de cuánto se gana; quienes ganan más, generalmente pagan más impuestos.
2. **Impuesto al consumo:** Este impuesto se aplica a los bienes y servicios que compramos. Por ejemplo, cuando compras un juguete, pagas un impuesto al consumo que se incluye en el precio final.
3. **Impuesto sobre las ventas:** Es similar al impuesto al consumo, pero en lugar de aplicar solo al consumidor final, se aplica en cada etapa de producción y venta de un producto o servicio. Afecta a las empresas y al consumidor final.
4. **Impuesto a la propiedad:** Este impuesto se aplica a la propiedad inmobiliaria, como casas y terrenos. Los propietarios pagan un porcentaje del valor de su propiedad en impuestos cada año.
5. **Impuesto a las ganancias de capital:** Este impuesto se aplica cuando vende un activo, como acciones o bienes raíces, por más dinero del que pagaste inicialmente. La diferencia entre el precio de compra y venta se considera una ganancia de capital y se paga un impuesto sobre esa ganancia.
6. **Impuesto sobre la herencia:** También conocido como impuesto sobre sucesiones, se aplica a la propiedad que una persona hereda después del fallecimiento de un





familiar. Dependiendo del país, puede haber exenciones o deducciones para ciertos montos heredados.

Es importante saber que los impuestos se utilizan para financiar servicios públicos como la educación, la salud, la seguridad y el mantenimiento de infraestructuras. Los gobiernos diseñan sistemas fiscales para que todos contribuyamos de manera justa y equitativa al bienestar de la sociedad.

¡Espero que esta información les haya sido útil! ¡Sigamos aprendiendo y siendo ciudadanos informados y responsables!

- I. Usa el texto “Tipos de Impuestos” y pide a los estudiantes que **identifiquen y registren 3 ideas relevantes del texto leído. (1 punto C/U)**

✓ _____

✓ _____

✓ _____





- II. Usa el texto “Tipos de Impuestos” y pide a los estudiantes que **expliquen por escrito, la información NUEVA que han aprendido o descubierto en el texto leído.** Si hay conceptos o información que el estudiante no maneja, pueden buscarla en cualquier medio y usarla en su respuesta.

Evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Explica por escrito, la información que han aprendido o descubierto en los textos que leen.	Explica por escrito, la información que han aprendido o descubierto en los textos que leen; con mediación profesional. ¹	Explica por escrito, la información que han aprendido o descubierto en los textos que leen; guiado paso a paso por un profesional.	No explica por escrito, la información que han aprendido o descubierto en los textos que leen.

¹ Entiéndase “mediación profesional” como el apoyo que reciba el estudiante de un adulto en sala, puede ser el profesor, asistente o educador diferencial, entre otros.





III. Usa el texto “Tipos de Impuestos” y pide a los estudiantes que **aludan a información implícita o explícita del texto leído al transformar el texto anterior en una “infografía”**.

Si hay conceptos o información que el estudiante no maneja, pueden buscarla en cualquier medio y usarla en su respuesta.

Evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Alude a información implícita o explícita del texto leído al escribir.	Alude a información implícita o explícita del texto leído al escribir, con mediación profesional. ²	Alude a información implícita o explícita del texto leído al escribir, guiado paso a paso por un profesional.	No alude a información implícita o explícita del texto leído al escribir.

² Entiéndase “mediación profesional” como el apoyo que reciba el estudiante de un adulto en sala, puede ser el profesor, asistente o educador diferencial, entre otros.





Te dejo un ejemplo de infografía con pasos para que muestres a los estudiantes:

¿CÓMO REALIZAR UNA INFOGRAFÍA?

(Y no fallar en el intento)

REALIZADA POR:
Juliana Silva Tomassi

- 1) Elige un tema** ¡Resumen!

Ten en claro los objetivos que va a lograr tu infografía. Elige un tema de interés, ya sea la explicación de un concepto, una línea de tiempo o la biografía de alguien.


- 2) Identifica fuentes de información**

Debes hacer una gran búsqueda del tema a abordar. Es importante ir recolectando las fuentes para tus referencias (Sitios web, encuestas, etc.)


- 3) Organiza bien ideas**

Puede ser la parte más difícil, pero es muy importante. Agrupa tus temas y subtemas, como si estuvieras haciendo un mapa conceptual. Resume muy bien.


- 4) Crea un boceto inicial**

El diseño es una gran parte de nuestra infografía, ya que la comunicación visual lo es todo. Dibuja en papel o busca referentes según tu tema.


- 5) Diseñar y transcribir** ¡Ya casi!

Elige un color, tipografía, iconos, todo acorde a tu tema. Pasa en blanco toda tu información, organizando todo según tu boceto.


- 6) Revisa tu infografía**

Lee una segunda y hasta tercera vez la información, los porcentajes de tus gráficos, entre otros.

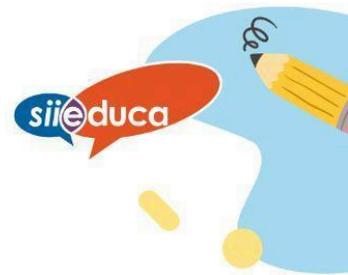
★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★

Referencias:

Agrega aquí en modo de lista los referentes o fuentes de información que usaste para componer tu infografía, son muy valiosos, ¡No los olvides!







Lee el siguiente texto con los estudiantes³

Boleta Electrónica Sii

RAZÓN SOCIAL EJEMPLO
RUT: 12.345.678-9

BOLETA ELECTRÓNICA N° 8123
FECHA EMISIÓN: 07/07/2020

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN CANTIDAD X PRECIO	VALOR
2	PRODUCTO NUEVO	\$ 15.000
TOTAL		\$ 30.000

El IVA de esta boleta es \$ 4.790

BOLETA ELECTRÓNICA

El nuevo paso en innovación lo damos juntos

CONOCE LA NUEVA BOLETA

Las boletas electrónicas deberán contar con la siguiente información básica:

- Nombre del documento: *Boleta Electrónica o Boleta no Afecta o Exenta Electrónica*, según corresponda.
- Número de folio de la boleta electrónica: **N° 1312**
- Fecha de la Transacción
- Datos del Emisor (Razón Social, RUT, domicilio y comuna).
- Monto IVA pagado por dicha compra
- Monto Total pagado en la transacción

IV. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **expliquen 3 informaciones que se pueden inferir del texto, pero que no se explicitan en él.** (1 punto C/U)

✓ _____

✓ _____

³ <https://www.firma.digital/boleta-electronica-sii>





✓ _____

V. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **resuman la información que aporta el texto discontinuo.**

Finalmente, evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Resume la información que aporta el texto discontinuo.	Resume la información que aporta el texto discontinuo, con mediación profesional. ⁴	Resume la información que aporta el texto discontinuo, guiado paso a paso por un profesional.	No resume la información que aporta el texto discontinuo.

⁴ Entiéndase “mediación profesional” como el apoyo que reciba el estudiante de un adulto en sala, puede ser el profesor, asistente o educador diferencial, entre otros.





VI. Usa el texto anterior y pide a los estudiantes que **expliquen qué aporte hace el texto discontinuo al tema central.**

Puedes orientar la explicación con las siguientes preguntas

¿Qué aporte tiene la imagen de la mano con el celular? ¿Qué aportan los iconos en cada instrucción? ¿Qué aportan las líneas horizontales al lado derecho de la mano?

Finalmente, evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

3	2	1	0
Explica qué aporte hace el texto discontinuo al texto central.	Explica qué aporte hace el texto discontinuo al texto central, con mediación profesional. ⁵	Explica qué aporte hace el texto discontinuo al texto central, guiado paso a paso por un profesional.	No explica qué aporte hace el texto discontinuo al texto central.

⁵ Entiéndase “mediación profesional” como el apoyo que reciba el estudiante de un adulto en sala, puede ser el profesor, asistente o educador diferencial, entre otros.





Lee el siguiente texto con los estudiantes

Principios que rigen los impuestos

La misión del Servicio de Impuestos Internos (SII) es “Fiscalizar y proveer servicios, orientados a la correcta aplicación de los impuestos internos; de manera eficiente, equitativa y transparente, a fin de disminuir la evasión y proveer a los contribuyentes servicios de excelencia, para maximizar y facilitar el cumplimiento tributario voluntario. Realizado por funcionarios competentes y comprometidos con los resultados de la Institución”.

Su visión es ser una institución que propicia a una gestión tributaria de excelencia, que entrega a los contribuyentes servicios de calidad, dando énfasis a aquellos de carácter electrónico. El SII potenciará el modelo de fiscalización en pos de reducir la evasión, con un equipo humano integral tanto en sus competencias, sus relaciones interpersonales como en su bienestar.

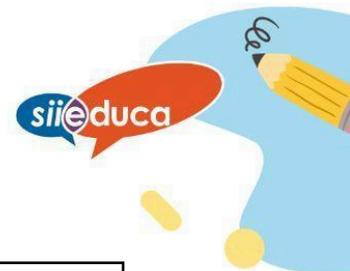
Sus principales valores son:

- Excelencia
- Probidad
- Compromiso
- Respeto
- Equidad

El Servicio Nacional de Aduanas cumple funciones claves para el desarrollo del país, teniendo un rol preponderante en materia de comercio exterior, especialmente, en la facilitación y agilización de las operaciones de importación y exportación, a través de la simplificación de trámites y procesos aduaneros. Asimismo, debe resguardar los intereses del Estado y de la ciudadanía, fiscalizando dichas operaciones, de manera oportuna y exacta, determinando los derechos e impuestos vinculados a éstas y verificando que no ingresen a nuestro país mercancías que puedan ser consideradas peligrosas.

Contribuye al crecimiento y competitividad de la economía nacional, protegiendo los intereses del país y sus ciudadanos, a través de la fiscalización, facilitación y aseguramiento de la cadena logística de comercio exterior, promoviendo el cumplimiento voluntario de las normas aduaneras, en un clima de confianza y cooperación, conforme a los principios de integridad y transparencia.





En general, podemos señalar que los impuestos obedecen a principios, entre los que podemos nombrar:

- **Legalidad:** Se refiere a que no se podrá cobrar ningún impuesto que no se encuentre contenido en la ley.
- **Proporcionalidad:** Hace referencia a que los contribuyentes deberán contribuir de acuerdo a su capacidad económica; es decir, el importe de los impuestos debe tener relación y proporcionalidad con los recursos o ingresos de los contribuyentes.
- **Equidad:** Garantiza un trato igual a contribuyentes que se encuentren en la misma situación económica.

“En la medida que los contribuyentes tomamos conciencia de la importancia que tiene para el bien común el cumplimiento de las obligaciones tributarias, es posible asumir este deber como un acto de responsabilidad social, más que como una obligación legal.”

Los impuestos son indispensables para el Estado, ya que son una de las principales fuentes para obtener recursos y destinarlos para conseguir sus fines, pero como implican un desembolso patrimonial y muchos contribuyentes no perciben una contraprestación específica, y tangible, intentan entonces eludirlos. La ley confiere a los distintos organismos involucrados en su recaudación las herramientas necesarias para obtener su pago, aun por medio de la fuerza si fuera necesario.⁶

<https://www.sii.cl/destacados/educacion/siieduca/aprende-con-nosotros/principios-que-rigen-los-impuestos.html>

⁶ Extraído de: Sahie, C. (2010), Derecho para el emprendimiento y los negocios. Los aspectos legales que un empresario debe conocer para generar ventajas competitivas. Ediciones Universidad Católica de Chile, Vicerrectoría de Comunicaciones y Educación Continua. Primera Edición. Página 101.





- VII. Usa el texto “Principios que rigen los impuestos” y pide a los estudiantes que **expresen opiniones sobre la información encontrada en el texto, explicando su punto de vista a partir de conocimientos previos o información de la lectura.**

Puedes orientar la opinión con las siguientes preguntas: ¿Qué piensas acerca de lo que hace el Servicio de Impuestos Internos (SII)? ¿Qué importancia le otorgas a la visión del SII? ¿Qué opina sobre las palabras "excelencia", "equidad" y "transparencia" que utiliza el SII? ¿Crees que son buenas ideas para que las personas paguen los impuestos adecuados? ¿Qué piensas sobre las reglas de los impuestos? ¿Qué opina sobre las personas que tratan de evitar pagar impuestos? ¿Entiendes por qué lo hacen? ¿Qué piensas sobre usar medidas fuertes para que las personas paguen impuestos? ¿Crees que está bien o podría causar problemas? ¿Crees que es justo que todos contribuyan con impuestos para que todos tengan servicios? ¿Cómo crees que se podría hacer justo que todos paguen impuestos según lo que tienen? ¿Qué opinas sobre los valores que el SII tiene, como la honestidad y la confianza? ¿Cómo crees que podemos ayudar a que todos entiendan por qué es importante pagar impuestos? ¿Qué crees que se podría hacer para que menos personas traten de evitar los impuestos?





Finalmente, evalúa las respuestas de los estudiantes con la siguiente rúbrica.

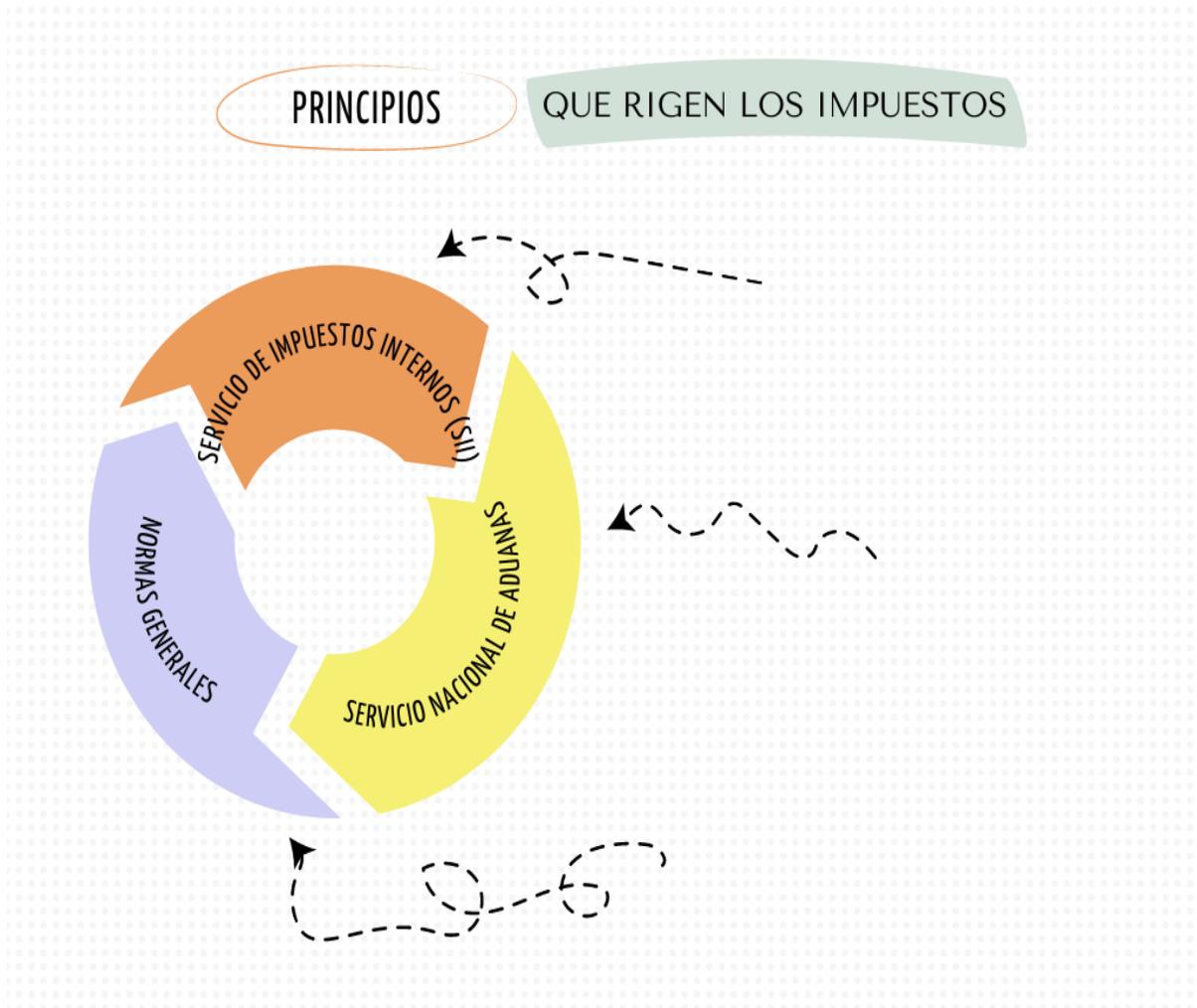
3	2	1	0
Expresa opiniones sobre la información encontrada en los textos, explicando su punto de vista a partir de conocimientos previos o información de la lectura.	Expresa opiniones sobre la información encontrada en los textos, explicando su punto de vista a partir de conocimientos previos o información de la lectura, con mediación profesional. ⁷	Expresa opiniones sobre la información encontrada en los textos, explicando su punto de vista a partir de conocimientos previos o información de la lectura, guiado paso a paso por un profesional.	No expresa opiniones sobre la información encontrada en los textos, explicando su punto de vista a partir de conocimientos previos o información de la lectura.

⁷ Entiéndase “mediación profesional” como el apoyo que reciba el estudiante de un adulto en sala, puede ser el profesor, asistente o educador diferencial, entre otros.





- VIII. Usa el texto “Principios que rigen los impuestos” y pide a los estudiantes que reescriban el texto anterior para compartir lo aprendido en la lectura, destacando aspectos generales del Servicio de Impuestos Internos (SII), Servicio Nacional de Aduanas y principios generales que norman los impuestos (1 punto C/U). Usando el siguiente formato:





Análisis de Resultados

Tabla para registrar los resultados de los estudiantes:

Lenguaje y Comunicación – 6º Básico										
Eje de Lectura – OA06										
<p>Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extrayendo información explícita e implícita • Haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos • Relacionando la información de imágenes, gráficos, tablas, mapas o diagramas, con el texto en el cual están insertos • Interpretando expresiones en lenguaje figurado • Comparando información entre dos textos del mismo tema • Formulando una opinión sobre algún aspecto de la lectura • Fundamentando su opinión con información del texto o sus conocimientos previos. 										
Nombre estudiante	Identificar 3	Explicar 3	Aludir 3	Explicar 3	Resumir 3	Explicar 3	Expresar 3	Escribir 3	Total	Nota





Cuadro resumen de resultados obtenidos:

N° de Estudiantes del Curso	N° de Estudiantes que respondió al instrumento		Puntaje total del Instrumento		Mayor Puntaje alcanzado	Menor Puntaje alcanzado
Rangos de Logro	1.0 a 1.9	2.0 a 2.9	3.0 a 3.9	4.0 a 4.9	5.0 a 5.9	6.0 a 7.0
	%	%	%	%	%	%

